

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji #Zostańwdomu 2.0, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu - Promocją, jest G-NET T. Serwatka, W. Rakoniewski Spółka Jawna, 43-178 Ornontowice, ul. Kolejowej 175, NIP: 969-13-13-834, zwaną dalej Operatorem będącą członkiem Grupy MULTIPLAY.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem, która nie jest Abonentem Operatora oraz w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Operatorem Umowę abonencką o świadczenie jednej lub kilku z dostępnych usług:
  - a) Telewizja MultiTV (MultiBOX 2.5, GigaBox)
  - b) Usługi dostępu do sieci Internet GigaMultiNet 500/100 Mb/s,
  - c) Usługi dostępu do sieci Internet GigaMultiNet 1000/200 Mb/s,
  - d) Usługi dostępu do sieci Internet MultiNet2.0 50/7 Mb/s,
  - e) Usługi dostępu do sieci Internet MultiNet2.0 100/10 Mb/s,
  - f) Usługi dostępu do sieci Internet MultiNet2.0 250/25 Mb/s,
  - g) Usługi dostępu do sieci Internet MultiNet2.0 650/65 Mb/s,
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie Umowy, o której mowa w ust. 2 na okres 24 (dwadziestu czterech) miesięcy.
4. Promocja obowiązuje od 01 czerwca 2020r. do 31 lipca 2020 roku, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 poniżej.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wyłączenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych.
6. Operator uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
7. Operator uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych pod warunkiem braku aktywnych usług Grupy Multiplay pod adresem podanym w umowie przez Uczestnika jako miejsce świadczenia usługi.
8. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
9. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy o której mowa w § 1 ust. 2 powyżej na warunkach promocyjnych, jeżeli pod adresem instalacji występuje zaległość we wnoszeniu jakichkolwiek opłat za Usługi świadczone przez Operatora.

### **§ 2 Zasady Promocji**

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - a) ulgę w opłacie abonamentowej za korzystanie z Usługi dostępu do sieci Internet oraz telewizji MultiTV o których mowa w § 1 ust. 2 przez pierwsze trzy miesiące, wliczając w to miesiąc w którym została podpisana umowa Operatora z Uczestnikiem,
  - b) ulgę w opłacie za aktywację usługi,
  - c) ulgę w opłacie za instalację usługi (w przypadku gdy opłata wynosi 49.00 zł brutto),,
  - d) ulgę w opłacie za Utrzymanie linii,
  - e) prawo do rozwiązania umowy z Operatorem w terminie do końca trzeciego miesiąca od podpisania umowy (- przykład obliczania miesięcy promocyjnych: instalacja ma miejsce 4 maja, miesiącami promocyjnymi będą: maj, czerwiec, lipiec.) bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów z tym związanych oraz zwrotu przyznanych ulg.
  - f) ulgę w opłacie za korzystanie z Usług dodatkowych do Internetu i TV (rabat do 0,01 zł za każdą dodatkową usługę) przez pierwsze trzy miesiące wliczając w to miesiąc w którym została podpisana umowa Operatora z Uczestnikiem:
    - Upload Up
    - Internet 500/500
    - Internet 1000/1000
    - Wi-Fi Premium
    - Internet Plus
    - Download UP 350 (MultiNET 2.0)
    - Download UP 650 (MultiNET 2.0)
    - PVR L
2. Abonament za usługi, o których mowa w § 1 ust. 2 będzie wynosił 1 (jeden) złoty brutto, opłata za instalację usługi 1 (jeden) złoty brutto, opłata za aktywację usługi 1 (jeden) złoty brutto. Opłata za Utrzymanie linii będzie wynosiła 0.01 (jeden grosz) zł brutto przez pierwsze trzy miesiące wliczając w to miesiąc w którym została podpisana umowa Operatora z Uczestnikiem:
3. Promocja dotyczy wyłącznie pakietów taryfowych wskazanych w § 1 ust. 2.
4. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy na jakąkolwiek z Usług, dokonanej przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu, ale po okresie promocyjnym o którym mowa § 2 ,ust. 1, (d), na jaki Umowa ta została zawarta, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulg/i przyznanej/przyznanych Abonentowi za Usługę/i świadczone na podstawie rozwiązanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
5. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Operatora z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem terminu na jaki Umowa została zawarta (24 miesiące), nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi na podstawie rozwiązanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy do dnia jej rozwiązania.
6. Wszystkie opłaty abonamentowe za Usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach wskazanych w Umowie. Dokonane opłaty Operator zalicza w pierwszej kolejności na poczet najstarszej zaległości na koncie Klienta (Uczestnika).

### **§ 3 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta Operatora, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przy zawieraniu Umowy oraz na każde żądanie Abonenta. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej przed zawarciem Umowy.
2. Zawierając Umowę abonencką na warunkach promocyjnych Uczestnik, podpisując stosowne oświadczenia, oświadcza, iż zapoznał się przed zawarciem Umowy na warunkach Promocji z treścią niniejszego Regulaminu Promocji oraz akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy abonenckiej, Regulaminu świadczenia usług, a także Cenników Operatora.

\_\_\_\_\_  
data i podpis / pieczęćka Operatora

\_\_\_\_\_  
data i podpis / pieczęćka Abonenta